

# Automação de Leads

Menu > Ferramentas > **Integrações.**

Já pensou como seria bom quando um lead que comprou seu produto, automaticamente fosse retirado da lista de prospects e colocado na lista de compradores? E se caso ele pedisse reembolso e também fosse automaticamente retirado desta lista?

Imagine poder colocar em uma lista no seu e-mail marketing, o afiliado que acabou de se cadastrar em seu produto e poder enviar a ele de forma automática o e-mail com as instruções sobre como promover o produto e os materiais adicionais para a promoção?

Agora vamos mais além!

E se seu comprador preenchesse todo o checkout, mas tivesse sua compra negada pelo cartão de crédito e você pudesse enviar-lhe um e-mail pedindo para tentar comprar através de outro cartão ou mesmo através de boleto?

Na Monetizze tudo isso e muito mais é possível através da **automatização de leads** que você produtor ou afiliado, que tem acesso aos dados do comprador, poderá realizar.

## Integração com as plataformas de e-mail marketing

Temos integração com as **principais plataformas** de e-mail marketing do mercado e em breve teremos novas integrações com outras ferramentas.

As integrações estão em constante atualização, por isso, acesse a plataforma para verificar a lista atualizada.

## Como configurar uma automação de lead via integração

Para **configurar** a sua automação de lead, acesse o menu **Ferramentas > Integrações.**

image.png and or type unknown

Em seguida escolha a sua plataforma de envio de e-mail e clique em **nova regra.**

**Como exemplo usaremos o MailChimp, mas você poderá escolher o serviço de envio de e-mail que desejar.**

image.png

Caso você ainda não possua uma **conta cadastrada** no sistema, aparecerá o botão de **Contas** para se cadastrar.

image.png

Feito isso, **siga as instruções** para efetuar o cadastro da sua **ferramenta de e-mail**.

image.png

Caso possua mais de uma conta cadastrada na plataforma, aparecerá a opção para selecionar a conta desejada.

image.png

Escolha para **qual produto** a **regra** será criada.

image.png

Defina **quando a regra** será aplicada. Perceba que tem **eventos atrelados a venda, a recorrência** e a **afiliação do produto**.

image.png

Para cada ação, pode-se selecionar se vai **incluir ou remover da lista** que for selecionada e **selecionar a lista** que se deseja na última caixa .

Para finalizar clique em **salvar**.

image.png

## Outras automações de e-mail

Todas as automações seguem o mesmo princípio, ou seja, basta configurar a conta e selecionar quando a ação, a lista ou tag serão aplicadas.

## Automações que não são de e-mail

Existem várias automações que são de ferramentas e que não são de e-mail marketing.

No caso destas ferramentas, o princípio se mantém.

A primeira coisa a se fazer é configurar a conta e depois seguir o que for solicitado.