

Parâmetros de URL no checkout

Os parâmetros são configurados manualmente na URL do checkout.

Você pode preencher automaticamente os campos do seu checkout adicionando parâmetros à URL da página antes de enviá-lo aos seus contatos. Os campos serão preenchidos com base no parâmetro adicionado. Isso também funciona para ações e campos ocultos da plataforma.

Essa prática visa melhorar a experiência do consumidor, agilizando o processo de compra. Essa operação atua como um conciliador entre os Dados do Consumidor, Campos de Plataforma e Ações Desejadas. É crucial observar que, para dados sensíveis, como os de pagamento, a autorização do consumidor é essencial devido a regulamentações, garantindo a segurança dos dados.

Use os parâmetros de URL para preencher automaticamente campos do seu checkout

Com os parâmetros de URL é possível otimizar a experiência do cliente e contribuir para o aumento da conversão, atuando com ações automatizadas para:

- Preencher dados pessoais do consumidor
- Marcar um campo como selecionado, por exemplo, deixar pré selecionado o order bump
- Definir o idioma, a moeda e o país
- Selecionar o número de parcelas de acordo com estratégia da campanha

Campos para preenchimento automático de informações e

ações no Checkout

Para inserir parâmetros em sua URL confira os campos abaixo:

Dados do Consumidor

- **Nome do consumidor:** &nome=Pedro%20Ribeiro
- **Nome do consumidor internacional:** &name=Pedro%20Ribeiro
- **Email do consumidor:** &e-mail=pedro@email.com
- **Telefone do consumidor:** &telefone=31999999999
- **CPF ou CNPJ do consumidor:** &cnpj_cpf=12345678901
- **CEP do consumidor:** &cep=00000000
- **Estado do consumidor:** &estado=SP
- **Endereço do consumidor (apenas nome da rua):** &endereco=rua%20senador%20flacker
- **Número do endereço do consumidor:** &numero=999
- **Complemento do endereço do consumidor:** &complemento=Apto01
- **Bairro do consumidor:** &bairro=Joanopolis
- **Bairro do consumidor internacional:** &neighborhood=Joanopolis
- **Cidade do consumidor:** &cidade=Sao%20Paulo
- **Cidade do consumidor internacional:** &city=Sao%20Paulo

O campo cep preenche o endereço automático, então ele não pode ser usado por outros campos de endereço.

Ação da Plataforma

- **Selecionar o Order Bump:** &orderbump=1
- **Selecionar a opção de pagamento em boleto:** &boleto=1
- **Esconder a opção de pagamento em boleto:** &hideB=1
- **Definir número de parcelas:** &split=10
- **Definir número de parcelas:** &split=10
- **Recuperar venda com chave específica:** &rec=ChaveRecuperacao
- **Definir idioma do checkout:** &idioma=espanhol
- **Descobrir para que serve:** &transport=1 [O campo transport eu não descobri até agora para que ele serve. kkk Mas só sei que o boleto só esconde se estiver usando ele. Outro ponto é que testei em um link de afiliado e alguns parâmetros ficaram escondidos só com o transport também (mais isso é mais uma curiosidade), não sei se ele serve de fato para isso.]

Exemplo de Parâmetro de URL aplicado

Após criar a URL com os parâmetros desejados , você pode usá-la como um link em seu conteúdo, como e-mails e canais de venda X1. Um contato que clicar no link verá o formulário na página preenchido automaticamente com os valores predefinidos naURL. Veja um exemplo e um detalhamento de uma URL com parâmetros formatadas corretamente:

```
https://app.monetizze.com.br/A0000000?name=Pedro%20Ribeiro&email=pedro@email.com  
&telefone=3199999999&cep=00000000&orderbump=1&split=10
```

Para o primeiro parâmetro inserido na URL deve substituir o caractere "&" por "?".

Caso necessite de assistência na configuração, por favor, entre em contato com suporte@monetizze.com.br ou fale com o seu gerente de conta.

Revision #1

Created 3 January 2024 21:59:58 by Bruna Lima

Updated 3 January 2024 22:01:15 by Bruna Lima