

Gestão da Venda

recuperação X1, pixels, rastreamento em URLs, status das transações, API, parâmetros de URLs, campanhas de vendas

- [Recuperação X1 \(1 a 1\)](#)
- [Rastreamento em URLs](#)
- [Postback](#)
- [Pixel](#)
 - [Configuração de Pixel do Facebook](#)
 - [Configuração e Gestão de Pixels](#)
 - [Configuração de Pixel do Kwai](#)
 - [Configuração do Pixel do Taboola](#)
- [Status das transações](#)
- [API Monetizze](#)
- [Parâmetros de URL no checkout](#)
- [Campanhas de vendas](#)
- [Venda não comissionada](#)

Recuperação X1 (1 a 1)

Menu > Vendas > Recuperação de Vendas > **Recuperar 1 a 1.**

Com a Recuperação X1 na Monetizze, saiba quais vendas podem ser recuperadas, quantas ações foram realizadas e qual o valor ainda pode ser recuperado. Utilize os filtros por período para obter dados específicos. Tenha acesso aos detalhes do comprador e do produto, assim como a forma de pagamento da última tentativa de compra, o status e a data da tentativa.

A funcionalidade de Recuperação X1 está disponível na plataforma desktop, mobile e no aplicativo. E estará habilitada para o afiliado conforme configuração do produto realizada pelo produtor.

Como ativar a Recuperação X1?

1. Faça login na sua conta pelo link: app.monetizze.com.br/login
2. No menu da plataforma clique em "**Vendas**" e depois em "**Recuperação de vendas**".
1. Faça login na sua conta pelo link: app.monetizze.com.br/login
3. A seguir basta acessar a opção "**Recuperação 1x1**".
4. Ao clicar na aba "**Filtro**" você tem poder filtrar as oportunidades de acordo com a sua estratégia.

Tudo sobre a Recuperação X1

Confira no Infográfico abaixo os detalhes da funcionalidade e como começar a utilizar hoje!

[image.png](#) and or type unknown

Rastreamento em URLs

Menu > Ferramentas > **URLs.**

O afiliado será comissionado apenas se a venda estiver em conformidade com os termos e condições. Não utilize a URL mencionada no campo 'URL destino', pois o sistema de cookies só opera corretamente através das URLs de divulgação.

O que é o rastreamento de URLs na Monetizze e como realizá-lo?

- O rastreamento de URLs é a **configuração de parâmetros para que possa identificar a origem das suas vendas, para que ela possa ser identificada e distinguida de onde veio ou onde foi clicada.** Isso nos ajuda a saber de onde veio o clique em um link de afiliado ou de uma campanha específica.
- O parâmetro mais comum de ser colocado é o **src que é o source (origem, em português).** Ele é utilizado para marcar a origem do clique, como por exemplo: Facebook, Youtube, Blog ou se você quiser utilizá-lo em uma página, pode marcar: botão1, botão2.
- Para quem está acostumado a usar o **Google Analytics**, ainda pode se aproveitar das **tags utm_source, utm_campaign, utm_media e utm_content que também são suportadas pela Monetizze.**
- Lembrando que utilizar estes parâmetros **só será eficiente se você utilizar o Google Analytics, podendo usar quaisquer parâmetros ou até mesmo todos, caso deseje.**

Rastreamento independente para produtor e afiliado

Na Monetizze, o rastreamento de URLs funciona de forma **independente** para o produtor e para o afiliado, ou seja, um não sobrepõe o outro. Sendo assim, o afiliado pode por exemplo marcar seus links contendo a origem (**src**) como sendo **facebook** e o produtor pode marcar como sendo **paginadevendas-botao1** e cada um vai ver o seu no relatório.

Como usar o rastreamento de URL?

A Monetizze consegue rastrear tanto os **links de divulgação direta**, quanto os **links criados através do sistema de campanhas**. E para facilitar a criação do link com a rastreabilidade, temos uma ferramenta para ajudar na criação dessas URLs.

- Acesse o menu **Ferramentas > URLs** e coloque a **URL** desejada.

image.png and or type unknown

- Agora basta preencher os dados solicitados de acordo com a forma a qual deseja rastrear.
- Ao clicar em **adicionar**, será mostrado a url com o rastreamento.

image.png and or type unknown

Monitorar e gerenciar a origem das vendas

Depois de fazer o rastreamento dos links e começar a divulgá-los, você poderá acompanhá-los da seguinte forma:

- Acesse o menu **Relatórios > Origem das Vendas**

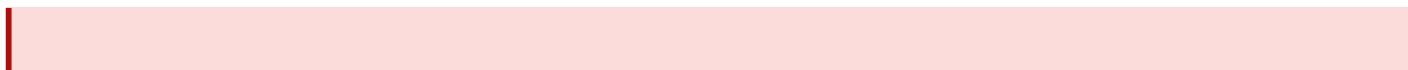
image.png and or type unknown

- Em seguida selecione o **produto** que está divulgando, o **período**, o **tipo de origem** e o **status da venda**.

Venda sem origem

Em alguns casos aparecerá vendas **sem origem** e listamos alguns motivos para que isso aconteça:

- Vendas realizadas **antes de implementar o rastreamento** nos links;
- Mesmo depois de implementar o rastreio, é possível que algum link tenha ficado **esquecido** ou até mesmo não tenha sido possível ser **alterado** e/ou ter o rastreio incluído.
- A venda pode ter sido identificada pelo nosso sistema não pelo clique direto no link, mas por **outro tipo de referência**, por exemplo: o comprador clicou no link pelo celular, mas por uma questão de praticidade acessou o link diretamente do computador e comprou.



Em casos que a venda é identificada por outro tipo de referência, a Monetizze consegue detectar e **associar** a venda do computador ao **afiliado que gerou o clique** no celular, mas a mesma pode vir sem a origem.

Postback

Menu > Ferramentas > **Postback.**

Além das integrações já disponíveis, Monetizze oferece a flexibilidade de repassar as informações ocorridas na plataforma para outras tecnologias externas por meio do Postback. Por meio desta integração, você pode acompanhar de perto o desempenho das suas vendas, obtendo dados cruciais para uma gestão eficiente.

O termo "postback" refere-se a uma comunicação de dados entre dois sistemas ou aplicativos online. Esse processo ocorre quando um sistema envia informações de volta (ou "posta de volta") para outro sistema em resposta a uma ação específica.

Por exemplo, quando uma venda ocorre, a plataforma envia um postback para o sistema do afiliado ou produtor, notificando-o sobre a conversão bem-sucedida.

Configuração de eventos via Postback

Para usar, configure seu próprio site ou URL no sistema da Monetizze, selecionando quais informações deseja receber. Quando ocorrer algum dos eventos sinalizados, a Monetizze enviará automaticamente, via Postback, todos os detalhes da venda para a URL especificada.

Essa integração é focada exclusivamente em dados de vendas e é útil para ações como a criação de logins e senhas, gestão de áreas de membros e SaaS.

Consulte a documentação completa sobre Postback para uma compreensão detalhada no link: [Documentação do Postback da Monetizze.](#)

Em resumo, essa automação é fundamental para rastrear e registrar com precisão as atividades e comissionamentos.

Configuração de eventos de abandono de checkout e status de rastreio

Para eventos via postback relacionados a abandono de checkout e acompanhamento de status de rastreio, é necessário que o produtor tenha habilitado algumas permissões no cadastro do produto.

Para os demais eventos, basta configurar a URL que irá receber os eventos.

image.png
Image could not be loaded or type unknown

Habilitar essa função está condicionada a liberação prévia do produtor que deve autorizar o envio das informações para afiliados na configuração do produto.

Pixel

Menu > Produtos > Meus Produtos > Produto > Pixel.

Configuração de Pixel do Facebook

Menu > Produtos > Meus Produtos > Produto > **Pixel.**

image.png or type unknown

Como configurar o Pixel do Facebook

Na Monetizze, oferecemos duas opções para o envio de eventos de pixel: **Script** ou **API de Conversão**. Escolha a que melhor se adapta às suas necessidades e preencha todas as demais informações necessárias:

- ID do pixel
- Token
- Domínio URL - Opcional
- Enviar Initiate Checkout - Opção de envio do evento após comprador preencher dados no checkout
- Enviar Purchase - Venda realizada
- Valor enviado no purchase - Comissão ou venda
- Deseja executar purchase no boleto?
- Deseja executar purchase no Pix?
- Purchase no Cartão de Crédito - É executado como padrão
- Enviar pageview - Necessário enviar initiate ou purchase para disparo

image.png or type unknown

Após salvar, o cadastro do pixel do **Facebook** terá sido concluído.

Como validar o pixel cadastrado

A partir deste registro, você poderá realizar diversas ações:

- Enviar eventos de teste para o Facebook.
- Visualizar os eventos que estão sendo disparados via API de Conversão*.
- Editar ou remover eventos.

E, se você deseja enviar eventos de conversão para mais de um pixel do Facebook, não há problema. Basta cadastrar quantos pixels forem necessários. Todos eles serão listados em seu **grupo de pixels** e serão executados nas **URLs dos checkout correspondentes**.

image.png and or type unknown

Envio de parâmetros `_fbp` e `_fbclid`:

Os parâmetros `_fbp` e `_fbclid` representam os valores de cookie do navegador do visitante do seu site, ou seja, sempre que alguém acessa seu endereço e realiza uma ação, o Pixel é ativado e reúne as informações desses eventos.

As informações dos eventos são disparadas para a Monetizze via API de Conversão* e, a partir do momento em que você sabe quais foram as ações que as pessoas realizaram dentro do seu site, você pode medir, otimizar e criar novos públicos para suas campanhas.

`_fbp`

- O Pixel do Facebook automaticamente armazena um identificador exclusivo em `fbpcookie` para o domínio da Monetizze. Se esse cookie ainda não existir, ele é então transmitido à Meta por meio da API de Conversão*.

`_fbclid`

- Quando alguém clica em um anúncio no Facebook, pode haver um parâmetro chamado `fbclid`. Se essa pessoa, em seguida, acessa um site de destino que redireciona para um checkout Monetizze ou página de venda, e se há um pixel configurado, o código `fbclid` passado na URL resulta na criação de um `cookie_fbclid` no domínio da Monetizze. Esse cookie é, então, enviado por meio da API de Conversão*.
- Note que, se o usuário tiver desativado os cookies primários, o `fbclid` não será enviado.

`_fbclid` em Checkout:

- Certifique-se de capturar o parâmetro `fbclid` caso ele esteja presente na URL da sua página de vendas.
- Isso pode ser feito usando JavaScript/PHP na página de vendas para extrair o `fbclid` (`fbclid`) e transmiti-lo via GET na URL de compra do seu checkout. Isso garantirá um rastreamento adequado e eficaz.

URL exemplo:

- <https://app.monetizze.com.br/checkout/DMG155545?fbclid=AbCdEfGhIjKlMnOpQrStUvWxYz1234567890>
- Observe que no final da URL foi adicionado “[?fbclid=AbCdEfGhIjKlMnOpQrStUvWxYz1234567890](https://app.monetizze.com.br/checkout/DMG155545?fbclid=AbCdEfGhIjKlMnOpQrStUvWxYz1234567890)”. Este é o ID campanha do Facebook e deve ser identificado em seu Gerenciador de Anúncios do Facebook para rastreamento adequado.

image.png

Após o cadastro do pixel do Facebook no produto, é importante enviar um evento de teste para validar o envio dos eventos (conforme demonstra a próxima imagem abaixo).

O evento teste pode levar alguns minutos para ser exibido no Gerenciador de Anúncios do Facebook.

image.png

image.png

Para os usuários que já possuem pixels cadastrados em seus checkouts ou campanhas, não se preocupem. Foram criados grupos de pixels com base nos IDs dos pixels cadastrados. No entanto, se você notar qualquer inconsistência, recomendamos que faça uma revisão dos grupos de pixels correspondentes.

Após conduzir o teste de envio de eventos para o seu pixel, basta clicar em "**Visualizar Eventos**" para acompanhar todos os disparos realizados durante um período específico. **Mantenha-se atualizado sobre a performance do seu pixel na Monetizze para o Facebook.**

image.png

Navegue por esta tela para ter acesso às informações:

- Código da venda;
- Nome do evento;
- Data e horário do envio ao Facebook;
- Status do evento, onde "200" indica sucesso e "400" sinaliza erro.

image.png

Tenha controle total sobre as estatísticas e desempenho do seu pixel na Monetizze.

Criação de Token no Gerenciador de Anúncios do Facebook

Para integrar a API de conversões* do Facebook com a Monetizze, primeiro, você precisa criar um Token no Gerenciador de Eventos no seu Gerenciador de Anúncios do Facebook (Facebook Business Ads Manager). Acesse o Gerenciador de Anúncios e clique em "Fontes de Dados" no menu esquerdo para criar o Token.

image.png

Em seguida, vá para o menu "Configurações".

image.png

Após isso, deslize a página até encontrar a seção "API de Conversões". Clique no botão "Gerar Token de Acesso", como mostrado na imagem abaixo.

image.png

O Token é um código único e essencial para acompanhar as conversões no Facebook. Além disso, é fundamental para a integração com a Monetizze via API de Conversões*. Ou seja, como o funcionamento da integração depende deste código, lembre-se de armazená-lo em um local acessível, seguro e de fácil recuperação para configurar suas campanhas na Monetizze.

image.png

API de Conversão

A **API de Conversão** estabelece uma conexão direta entre seus dados de marketing e as ferramentas que a Meta utiliza para otimizar a segmentação de anúncios, diminuir o custo por resultado e medir o desempenho.

Além disso, essa integração melhora a conectividade, reduzindo erros relacionados à navegação, problemas de conexão e bloqueadores de anúncios. Utilizar o pixel por meio da API de conversões cria uma conexão mais confiável, resultando em custos mais baixos por resultado.

A Monetizze também envia parâmetros com informações personalizadas de seus clientes para o **Facebook**, melhorando a precisão do rastreamento de eventos em seu pixel.

Configuração e Gestão de Pixels

Menu > Produtos > Meus Produtos > Produto > **Pixel.**

No processo de cadastro do produto, é possível configurar todos os pixels na aba "PIXEL". Nesta seção, você pode configurar todos os pixels que deseja ativar nas URLs de checkout ou em campanhas vinculadas a esse produto.

Essa solução proporciona uma gestão eficiente e organizada de todos os pixels, concentrando-os todos em um só lugar.

Ao acessar a aba "Pixel", você já visualiza o cadastro de **Grupo de Pixels** padrão. Este grupo de pixels será ativado automaticamente em todos os links de checkout vinculados ao produto.

O que é um Grupo de Pixels?

É uma "coleção" personalizada de pixels que pode ser criada para cada campanha, evitando cadastros repetidos de pixels.

Isso significa que você pode:

- Usar vários pixels de diferentes fontes de tráfego, cadastrando-os apenas uma vez no grupo de pixels relacionado ao checkout do produto.
- Registrar um grupo de pixels e associá-lo a uma campanha, permitindo seu uso em um link de checkout específico.

Essa flexibilidade possibilita a configuração personalizada de pixels para diferentes campanhas, que podem ser criadas na aba "**Campanhas**".

Como vincular um **Grupo de Pixels** a uma Campanha

Ao acessar a aba “Campanhas”, é necessário cadastrar uma nova campanha (ou editar campanha existente) e selecionar o grupo de pixels de conversão que deseja vincular.

image.png and or type unknown

Como ter um checkout sem a execução de Pixels

Se você deseja ter um link de checkout no qual o pixel padrão não seja executado, ou ainda, que nenhum pixel seja executado, basta criar uma campanha específica para esse checkout.

Neste caso, é necessário selecionar a opção “Nenhum” no campo “Grupo de pixel de conversão” e isso garantirá que nenhum pixel seja ativado ao usar esse link de checkout.

image.png and or type unknown

Como realizar a configuração de Pixel e Grupos de Pixels

Acesse sua conta na plataforma Monetizze e, no menu, vá até “Produtos” > “Meus Produtos” > Selecione o produto que deseja configurar o pixel > “Editar produto” e acesse a aba “Pixel” no menu lateral esquerdo.

Note que você já possui o “Grupo 1” de pixels cadastrado. Este é o grupo padrão, que citamos anteriormente.

Neste grupo, cadastre todas as fontes de tráfego que desejar, e seus pixels serão executados em todos os seus links de checkout vinculados a este produto.

Para cadastrar novos grupos, clique em “Adicionar grupo” e realize as configurações necessárias.

image.png and or type unknown

Como realizar a configuração de Pixel de Facebook e outras plataformas

Para cadastrar os pixels de Facebook e outras plataformas, confira os artigos abaixo:

- **Pixel de Facebook**
- **Pixel do Taboola**

Configuração de Pixel do Kwai

Menu > Produtos > Meus Produtos > Produto > **Pixel.**

A rede conta com um gerenciador de anúncios próprio, chamado de Kwai Ads ou Kwai for Business. A ferramenta serve para facilitar a criação de campanhas e anúncios de diferentes formatos, além de disponibilizar recursos exclusivos para impulsionar os resultados obtidos.

A interface é bem simples, permitindo que o anunciante visualize o desempenho dos posts patrocinados, que encaminham usuários ao seu site ou página de vendas, e obtenha insights para otimizar as estratégias de marketing digital no futuro.


O conceito primordial do gerenciador de anúncios é o One Stop Shop, que disponibiliza um painel único para gerenciar todas suas campanhas, encontrando dados de performance, insights, apoio estratégico e recursos de autoatendimento.

Com isso, o processo de criação e lançamento dos ads fica mais ágil e assertivo, fácil de usar até para quem é iniciante.

Se já está utilizando o Kwai for business, a integração com a Monetizze permitirá o rastreamento e acompanhamento de eventos de conversão em seu pixel. Isso inclui a marcação de visitas às páginas de vendas e/ou página de obrigado.

Eventos gerados para a configuração do pixel do Kwai

→ InitiateCheckout (Ao acessar checkout monetizze)

 or type unknown

→ Purchase (Página de obrigado)

 or type unknown

Como configurar o Pixel do Kwai

Selecione o produto que deseja configurar o pixel e preencha as informações necessárias.

image.png
Image not found or type unknown

1. **Executar Pixel:** Escolha marcar os pixels do checkout, página de obrigado, ou ambos, conforme necessário.
2. **Executar no Boleto e PIX:** Marque 'SIM' se deseja rastrear boletos ou PIX gerados. Para cartões de crédito, os eventos são enviados automaticamente.

O **ID do pixel do Kwai** é encontrado nas configurações de pixel na plataforma do Kwai for business.

image.png
Image not found or type unknown

Após salvar, o cadastro do pixel do **Kwai** terá sido concluído.

Como validar o pixel do Kwai cadastrado

O pixel de rastreamento do Kwai marcará os eventos em seu checkout no Kwai Pixel Helper. Após configuração, aguarde um momento para visualizar as marcações, que incluem "Initiate Checkout" e "Purchase".

image.png
Image not found or type unknown

Configuração do Pixel do Taboola

Menu > Produtos > Meus Produtos > Produto > **Pixel.**

O Taboola é uma ferramenta para monetizar anúncios e, conseqüentemente, impulsionar suas vendas. Ao oferecer anúncios contextuais com base nas últimas buscas do usuário, ele atrai tráfego qualificado para suas páginas de vendas e anúncios advertoriais.

Se já está utilizando o Taboola, a integração com a Monetizze permitirá o rastreamento e acompanhamento de eventos de conversão em seu pixel. Isso inclui a marcação de visitas às páginas de vendas e/ou página de obrigado.

Os eventos gerados incluem:

- **"start_checkout"** para usuários que chegaram até a página de pagamento;
- **"purchase"** para usuários que geram boletos, QR Code do PIX ou que finalizaram a compra;
- **"page_view"** para usuários que visualizaram a página.

Como configurar o Pixel do Taboola na Monetizze

Para realizar a configuração do pixel do Taboola e integrar seus checkouts, acesse:

- **Produtores:** O menu "Produtos" > " Meus produtos" > Selecione o produto desejado > Vá até a aba "Pixel" > Clique na opção "Taboola".
- **Afiliados:** A aba "Pixel" do produto ao qual você se afiliou.

image.png and or type unknown

image.png and or type unknown

Após acessar, preencha os seguintes campos: ID da Conta do Taboola: Insira o ID da sua conta do Taboola, encontrado no canto superior da plataforma.

image.png and or type unknown

- **Executar Pixel:** Escolha marcar os pixels do checkout, página de obrigado, ou ambos, conforme necessário.
- **Nome do Evento Checkout:** Insira o mesmo nome do evento checkout configurado no Taboola, por exemplo, 'start_checkout'.
- **Nome do Evento de Compra:** Insira o mesmo nome do evento purchase definido no Taboola, como 'make_purchase' ou 'purchase'.
- **Executar no Boleto e PIX:** Marque 'SIM' se deseja rastrear boletos ou PIX gerados. Para cartões de crédito, os eventos são enviados automaticamente.

Importante: Preencha os campos dos eventos conforme os eventos previamente cadastrados no gerenciador do Taboola. Após preenchê-los, salve as configurações.

image.png and or type unknown

Como verificar os eventos no Pixel Helper do Taboola

- O pixel de rastreamento do Taboola marcará os eventos em seu checkout no Taboola Pixel Helper. Aguarde um momento para visualizar as marcações, que incluem "Start_checkout", "PageView" e "make_purchase".

image.png and or type unknown

image.png and or type unknown

Essa integração oferece uma maneira detalhada de rastrear eventos de conversão, proporcionando uma visão completa do desempenho de seus anúncios Taboola.

Status das transações

Menu > Relatório > **Transações.**

O status da transação é uma forma de auxiliar, o produtor, afiliado e consumidor a identificar em qual processo está a venda.

Cada transação pode assumir um status diferente. Por isso, é importante que você entenda o significado e a diferença entre cada um deles.

Status Aguardando pagamento

Quando uma transação está "Aguardando pagamento", significa que um boleto já foi gerado, mas ainda não foi pago. Sendo assim, a plataforma aguarda o pagamento para identificar como uma venda.

Status Cancelada

No status "Cancelada", ficam todas as transações não finalizadas na sua página de vendas. Isso pode ocorrer por vários motivos:

- Quando uma pessoa tenta realizar o pagamento do seu produto via cartão de crédito e o saldo é insuficiente;
- Quando o cartão de crédito é inválido ou não aceita a compra por algum motivo;
- Quando a pessoa gera um boleto e ele vence sem que o pagamento seja realizado;
- Quando aquela venda é analisada pelo Gerenciamento de Risco e é inválida;
- Quando a pessoa digita algum dado do cartão incorretamente.

Em todos esses casos, o mesmo usuário pode ter tentado comprar mais de uma vez e **não conseguir finalizar a compra**. Sendo assim, todas as transações geradas por esse mesmo usuário são sinalizadas como "**Canceladas**".

No relatório de vendas, essas informações ficam específicas no agrupamento das transações de um mesmo cliente.

Para saber o motivo de cada compra "Cancelada", clique nos detalhes da transação.

image.png and or type unknown

Status Completa

Trata-se de uma compra que já foi processada pela plataforma e as comissões sobre o produto já foram devidamente distribuídas. Tanto para o produtor, quanto ao afiliado ou parceiro daquele produto – caso tenha algum.

Status Devolvida

Aqui, ficam as vendas que foram estornadas pela autorização do produtor ou foi realizado o Chargeback. Em ambos os casos, a comissão é retirada do afiliado.

Status Finalizada

Neste status, se localizam as compras que já foram devidamente processadas pela plataforma.

Status Boleto vencido

Como o nome diz, neste status ficam todas as transações nas quais os boletos não foram pagos. De qualquer forma, essas transações também podem ser encontradas no status "Canceladas".

Se ficou com alguma dúvida, acione o canal oficial de atendimento por e-mail:

suporte@monetizze.com.br

API Monetizze

Menu > Ferramentas > **API.**

Além das integrações já disponíveis, Monetizze oferece a flexibilidade de integrar as informações transacionadas na plataforma com outras tecnologias externas por meio da API aberta - Open API. Por meio desta integração, você pode acompanhar de perto o desempenho das suas transações, obtendo dados cruciais para uma gestão eficiente.

A API (Interface de Programação de Aplicativos) é uma solução que atua como uma ponte entre os sistemas do seu negócio e a plataforma Monetizze.

Como configurar integração via API Monetizze

A API opera com base em Webservices Restful, garantindo mensagens seguras em formato JSON através do protocolo HTTPS.

Para utilizar, crie sua chave de acesso seguindo alguns requisitos essenciais. Consulte a documentação completa sobre a API para uma compreensão detalhada no link: [Monetizze API - Documentação da API de acesso.](#)

Com este acesso realizado, os produtores conectam seus sistemas à Monetizze e passam a solicitar os dados desejados, como, por exemplo, informações sobre produtos, vendas, comissões e extratos de pagamento.

Em resumo, a API Monetizze possibilita a transferência eficiente de informações transacionadas na plataforma para os sistemas do produtor.

Parâmetros de URL no checkout

Os parâmetros são configurados manualmente na URL do checkout.

Você pode preencher automaticamente os campos do seu checkout adicionando parâmetros à URL da página antes de enviá-lo aos seus contatos. Os campos serão preenchidos com base no parâmetro adicionado. Isso também funciona para ações e campos ocultos da plataforma.

Essa prática visa melhorar a experiência do consumidor, agilizando o processo de compra. Essa operação atua como um conciliador entre os Dados do Consumidor, Campos de Plataforma e Ações Desejadas. É crucial observar que, para dados sensíveis, como os de pagamento, a autorização do consumidor é essencial devido a regulamentações, garantindo a segurança dos dados.

Use os parâmetros de URL para preencher automaticamente campos do seu checkout

Com os parâmetros de URL é possível otimizar a experiência do cliente e contribuir para o aumento da conversão, atuando com ações automatizadas para:

- Preencher dados pessoais do consumidor
- Marcar um campo como selecionado, por exemplo, deixar pré selecionado o order bump
- Definir o idioma, a moeda e o país
- Selecionar o número de parcelas de acordo com estratégia da campanha

Campos para preenchimento automático de informações e

ações no Checkout

Para inserir parâmetros em sua URL confira os campos abaixo:

Dados do Consumidor

- **Nome do consumidor:** &nome=Pedro%20Ribeiro
- **Nome do consumidor internacional:** &name=Pedro%20Ribeiro
- **Email do consumidor:** &e-mail=pedro@email.com
- **Telefone do consumidor:** &telefone=31999999999
- **CPF ou CNPJ do consumidor:** &cnpj_cpf=12345678901
- **CEP do consumidor:** &cep=00000000
- **Estado do consumidor:** &estado=SP
- **Endereço do consumidor (apenas nome da rua):** &endereco=rua%20senador%20flacker
- **Número do endereço do consumidor:** &numero=999
- **Complemento do endereço do consumidor:** &complemento=Apto01
- **Bairro do consumidor:** &bairro=Joanopolis
- **Bairro do consumidor internacional:** &neighborhood=Joanopolis
- **Cidade do consumidor:** &cidade=Sao%20Paulo
- **Cidade do consumidor internacional:** &city=Sao%20Paulo

O campo cep preenche o endereço automático, então ele não pode ser usado por outros campos de endereço.

Ação da Plataforma

- **Selecionar o Order Bump:** &orderbump=1
- **Selecionar a opção de pagamento em boleto:** &boleto=1
- **Esconder a opção de pagamento em boleto:** &hideB=1
- **Definir número de parcelas:** &split=10
- **Definir número de parcelas:** &split=10
- **Recuperar venda com chave específica:** &rec=ChaveRecuperacao
- **Definir idioma do checkout:** &idioma=espanhol
- **Descobrir para que serve:** &transport=1 [O campo transport eu não descobri até agora para que ele serve. kkk Mas só sei que o boleto só esconde se estiver usando ele. Outro ponto é que testei em um link de afiliado e alguns parâmetros ficaram escondidos só com o transport também (mais isso é mais uma curiosidade), não sei se ele serve de fato para isso.]

Exemplo de Parâmetro de URL aplicado

Após criar a URL com os parâmetros desejados , você pode usá-la como um link em seu conteúdo, como e-mails e canais de venda X1. Um contato que clicar no link verá o formulário na página preenchido automaticamente com os valores predefinidos naURL. Veja um exemplo e um detalhamento de uma URL com parâmetros formatadas corretamente:

```
https://app.monetizze.com.br/A0000000?name=Pedro%20Ribeiro&email=pedro@email.com  
&telefone=31999999999&cep=00000000&orderbump=1&split=10
```

Para o primeiro parâmetro inserido na URL deve substituir o caractere "&" por "?".

Caso necessite de assistência na configuração, por favor, entre em contato com suporte@monetizze.com.br ou fale com o seu gerente de conta.

Campanhas de vendas

Menu > Produtos > Meus Produtos > Selecione o produto > **Campanhas.**

A configuração de campanha é muito importante para identificar qual campanha de divulgação tem melhor performance e gera mais vendas.

Veja abaixo o passo a passo para configurar uma campanha na Monetizze.

Configuração de Campanhas

1. Acesse a sua conta na plataforma Monetizze.
2. Clique no menu “Produtos” > “Meus produtos”.
3. Identifique o produto que quer cadastrar na campanha e clique no botão azul para editar o produto.
4. Clique em “Campanhas” no menu esquerdo da tela.
5. Selecione a opção “Cadastrar Campanha”.
6. Defina um nome para a sua campanha e no campo URL destino, opte entre checkout ou página de vendas.
7. Depois, é só clicar no botão “Salvar Campanha” para finalizar o processo.

Como rastrear as campanhas pelo último clique?

Você pode acompanhar suas campanhas utilizando o rastreo apenas do último clique, permitindo uma visão mais objetiva de como sua campanha está sendo executada e sua performance. **Para fazer isso, basta:**

- Na tela de configuração das campanhas, role a tela para baixo até encontrar o card **“Campanhas Cadastradas”**.
- Em seguida, clique na opção **Ativar último clique, para que ela fique “ON”**.
- Pronto, agora serão consideradas apenas o **último clique das campanhas, ou seja, caso algum consumidor passe por mais de um link de campanha do mesmo produto, somente o último será contabilizado**.
- Porém, se desejar o funcionamento atual, **basta deixar a funcionalidade de rastreo do último clique desativada**.

O rastreamento pelo último clique não está relacionado ao modelo de atribuição. Independentemente do modelo utilizado, o rastreo ocorre a partir do último clique recebido na campanha. Esta funcionalidade estará disponível apenas para usuários autorizados a criar campanhas para os produtos.

Venda não comissionada

Você realizou uma venda e não foi comissionado? Entre em contato com o nosso time de suporte.

Quando uma venda é realizada, tanto o produtor quanto o afiliado, recebe um e-mail e uma notificação em push da Monetizze informando sobre a venda. Automaticamente a transação é exibida no relatório de vendas dentro da plataforma.

Caso você, afiliado, não receba esta notificação ou a venda não conste em seu relatório de vendas da Monetizze, alguma ocorrência no ato da compra pode não ter atribuído a comissão à você.

Por isso, seguem algumas situações possíveis que podem te impedir de receber o comissionamento:

- O navegador que o comprador utilizou para realizar a compra não permite a utilização de Cookies;
- O comprador acessou diretamente a página redirecionada, sem passar pelo link de divulgação do afiliado. Isso ocorre quando você afiliado envia o link já redirecionado, o que não marca o cookie na indicação;
- O comprador clicou em outro link de afiliado antes de realizar a compra;
- O comprador limpou os cookies ou dados temporários do navegador antes de concluir a compra.

Caso algum problema tenha ocorrido e você tenha dúvidas sobre o procedimento, entre em contato agora mesmo com produtor, gerente de afiliados ou com o nosso time de suporte pelo e-mail **suporte@monetizze.com.br**

O afiliado será comissionado apenas se a venda estiver em conformidade com os termos e condições. A URL captada no sistema de cookies só opera corretamente através das URLs de divulgação.

Assista o vídeo a seguir, para saber como não perder comissões:

<https://www.youtube.com/embed/FKIUcyX5TyU?si=KzEaXF4IBwbTS0Xd>