

Meus Leads

Menu > Vendas > Recuperação de Vendas > **Meus Leads.**

O intuito da funcionalidade **Meus Leads** é aumentar a conversão através da recuperação de usuários que abandonaram o checkout no momento da compra.

Além de ter acesso ao relatório de todos os leads que não finalizarão a compra é possível enviar e-mails automáticos que irão direcionar o consumidor à finalização da compra.

Esse disparo de e-mail deve ser configurado pelo produtor e poderá ser utilizado em todos os produtos ativos na plataforma, sejam eles físicos ou digitais, cujo valor é superior a R\$20,00.

Dentro do período de 72 horas serão enviados até 4 e-mails para o consumidor convidando-o para finalizar a compra do produto. Essa chamada poderá conter um valor com desconto ou não. Tudo depende da estratégia que será utilizada pelo produtor.

Como funciona?

Para você compreender melhor como essa configuração funciona na prática, vamos ver um exemplo:

1º. O consumidor acessa o checkout do produto, começa a informar os seus dados (nome, e-mail, endereço) e por algum motivo não finaliza a compra. A partir do momento que o cliente tiver preenchido, pelo menos, o e-mail, ele passa a fazer parte do relatório "**Meus leads**".

Veja como acessar o relatório pelo vídeo abaixo:

<https://www.youtube.com/embed/PPZzJnbdWZk?si=N85DD5ptUvMAFKky>

2º. Se o produtor configurou o envio automático de e-mail, esse cliente passará, então, a receber e-mails (sendo uma quantidade máxima de 4 e-mails por usuário) incentivando-o a finalizar a compra que ele iniciou na plataforma.

Como ativar o envio automático de email no seu produto?

Para ativar o envio automático de e-mail, é só seguir o passo a passo abaixo:

1. Acesse a plataforma pelo link: <https://app.monetizze.com.br/login>
2. Vá na aba **“Vendas”** e depois em **“Recuperação de vendas”**.
3. Selecione o produto e o plano que deseja ativar o envio automático.
4. Salve as alterações realizadas e pronto!

<https://www.youtube.com/embed/V4E9mfkYwKU>

Configuração de envio

A seleção de um produto é opcional, por isso é possível o produtor configurar o envio sem sinalizar o produto. Basta ter um produto ativo e com valor acima de R \$20,00 para que a configuração funcione.

Caso o produtor queira utilizar cupons de desconto, o envio dele só é possível ao selecionar um produto e o plano. Além disso, o produtor não é obrigado a enviar 4 e-mails ao usuário, ele pode selecionar a quantidade que quiser, conforme sua estratégia, sendo no máximo 4.

É possível configurar o tempo de intervalo entre os e-mails, sendo que o tempo mínimo para envio do primeiro e-mail deve ser de 20 minutos.

O intervalo entre cada e-mail deve ser no mínimo de 5 horas e não pode ultrapassar o prazo de 72h. Caso ultrapasse, o envio do e-mail seguinte ficará desabilitado para a configuração.

Revision #7

Created 12 December 2023 13:58:35 by Bruna Lima

Updated 2 April 2024 20:30:17 by Euler