

# Meus Leads

Menu > Vendas > Recuperação de Vendas > **Meus Leads.**

O intuito da funcionalidade **Meus Leads** é aumentar a conversão através da recuperação de usuários que abandonaram o checkout no momento da compra.

Além de ter acesso ao relatório de todos os leads que não finalizarão a compra é possível enviar e-mails automáticos que irão direcionar o consumidor à finalização da compra.

Esse disparo de e-mail deve ser configurado pelo produtor e poderá ser utilizado em todos os produtos ativos na plataforma, sejam eles físicos ou digitais, cujo valor é superior a R\$20,00.

Dentro do período de 72 horas serão enviados até 4 e-mails para o consumidor convidando-o para finalizar a compra do produto. Essa chamada poderá conter um valor com desconto ou não. Tudo depende da estratégia que será utilizada pelo produtor.

## Como funciona?

Para você compreender melhor como essa configuração funciona na prática, vamos ver um exemplo:

**1º.** O consumidor acessa o checkout do produto, começa a informar os seus dados (nome, e-mail, endereço) e por algum motivo não finaliza a compra. A partir do momento que o cliente tiver preenchido, pelo menos, o e-mail, ele passa a fazer parte do relatório **“Meus leads”**.

Veja como acessar o relatório pelo vídeo abaixo:

<https://www.youtube.com/embed/PPZzJnbdWZk?si=N85DD5ptUvMAFKky>

**2º.** Se o produtor configurou o envio automático de e-mail, esse cliente passará, então, a receber e-mails (sendo uma quantidade máxima de 4 e-mails por usuário) incentivando-o a finalizar a compra que ele iniciou na plataforma.

## Como ativar o envio automático de email no seu produto?

Para ativar o envio automático de e-mail, é só seguir o passo a passo abaixo:

1. Acesse a plataforma pelo link: <https://app.monetizze.com.br/login>
2. Vá na aba **“Vendas”** e depois em **“Recuperação de vendas”**.
3. Selecione o produto e o plano que deseja ativar o envio automático.
4. Salve as alterações realizadas e pronto!

<https://www.youtube.com/embed/V4E9mfkYwKU>

## Configuração de envio

A seleção de um produto é opcional, por isso é possível o produtor configurar o envio sem sinalizar o produto. Basta ter um produto ativo e com valor acima de R \$20,00 para que a configuração funcione.

Caso o produtor queira utilizar cupons de desconto, o envio dele só é possível ao selecionar um produto e o plano. Além disso, o produtor não é obrigado a enviar 4 e-mails ao usuário, ele pode selecionar a quantidade que quiser, conforme sua estratégia, sendo no máximo 4.

É possível configurar o tempo de intervalo entre os e-mails, sendo que o tempo mínimo para envio do primeiro e-mail deve ser de 20 minutos.

O intervalo entre cada e-mail deve ser no mínimo de 5 horas e não pode ultrapassar o prazo de 72h. Caso ultrapasse, o envio do e-mail seguinte ficará desabilitado para a configuração.

---

Revision #7

Created 12 December 2023 13:58:35 by Bruna Lima

Updated 2 April 2024 20:30:17 by Euler