

# Parâmetros de URL

Função de preenchimento automático de campos de formulário ou texto com uma linha de consulta.

- [Parâmetros de URL no checkout](#)
- [Parâmetros de URL na página de obrigado](#)

# Parâmetros de URL no checkout

Os parâmetros são configurados manualmente na URL do checkout.

Você pode preencher automaticamente os campos do seu checkout adicionando parâmetros à URL da página antes de enviá-lo aos seus contatos. Os campos serão preenchidos com base no parâmetro adicionado. Isso também funciona para ações e campos ocultos da plataforma.

Essa prática visa melhorar a experiência do consumidor, agilizando o processo de compra. Essa operação atua como um conciliador entre os Dados do Consumidor, Campos de Plataforma e Ações Desejadas. É crucial observar que, para dados sensíveis, como os de pagamento, a autorização do consumidor é essencial devido a regulamentações, garantindo a segurança dos dados.

## Use os parâmetros de URL para preencher automaticamente campos do seu checkout

Com os parâmetros de URL é possível otimizar a experiência do cliente e contribuir para o aumento da conversão, atuando com ações automatizadas para:

- Preencher dados pessoais do consumidor
- Marcar um campo como selecionado, por exemplo, deixar pré selecionado o order bump
- Definir o idioma, a moeda e o país
- Selecionar o número de parcelas de acordo com estratégia da campanha

## Campos para preenchimento automático de informações e

# ações no Checkout

Para inserir parâmetros em sua URL confira os campos abaixo:

## Dados do Consumidor

- **Nome do consumidor:** &nome=Pedro%20Ribeiro
- **Nome do consumidor internacional:** &name=Pedro%20Ribeiro
- **Email do consumidor:** &e-mail=pedro@email.com
- **Telefone do consumidor:** &telefone=31999999999
- **CPF ou CNPJ do consumidor:** &cnpj\_cpf=12345678901
- **CEP do consumidor:** &cep=00000000
- **Estado do consumidor:** &estado=SP
- **Endereço do consumidor (apenas nome da rua):** &endereço=rua%20senador%20flacker
- **Número do endereço do consumidor:** &numero=999
- **Complemento do endereço do consumidor:** &complemento=Apto01
- **Bairro do consumidor:** &bairro=Joanopolis
- **Bairro do consumidor internacional:** &neighborhood=Joanopolis
- **Cidade do consumidor:** &cidade=Sao%20Paulo
- **Cidade do consumidor internacional:** &city=Sao%20Paulo

O campo cep preenche o endereço automático, então ele não pode ser usado por outros campos de endereço.

## Ação da Plataforma

- **Selecionar o Order Bump:** &orderbump=1
- **Selecionar a opção de pagamento em boleto:** &boleto=1
- **Esconder a opção de pagamento em boleto:** &hideB=1
- **Definir número de parcelas:** &split=10
- **Definir número de parcelas:** &split=10
- **Definir idioma do checkout:** &idioma=espanhol

# Exemplo de Parâmetro de URL aplicado

Após criar a URL com os parâmetros desejados , você pode usá-la como um link em seu conteúdo, como e-mails e canais de venda X1. Um contato que clicar no link verá o formulário na página preenchido automaticamente com os valores predefinidos na URL. Veja um exemplo e um

detalhamento de uma URL com parâmetros formatadas corretamente:

```
https://app.monetizze.com.br/A0000000?name=Pedro%20Ribeiro&email=pedro@email.com  
&telefone=31999999999&cep=00000000&orderbump=1&split=10
```

Para o primeiro parâmetro inserido na URL deve substituir o caractere "&" por "?".

Caso necessite de assistência na configuração, por favor, entre em contato com [suporte@monetizze.com.br](mailto:suporte@monetizze.com.br) ou fale com o seu gerente de conta.

# Parâmetros de URL na página de obrigado

Os parâmetros são configurados via `getParameter`.

Você pode preencher automaticamente os dados da sua página de obrigado adicionando parâmetros à URL da página via `getParameter`. Os dados serão preenchidos com base no parâmetro adicionado. Isso também funciona para ações e campos ocultos da plataforma.

Essa prática visa melhorar a experiência do consumidor, promovendo credibilidade ao produto e evitando cancelamento da venda. É crucial observar que, para dados sensíveis, como os de pagamento, a autorização do consumidor é essencial devido a regulamentações, garantindo a segurança dos dados.

## Use os parâmetros de URL para preencher automaticamente via `getParameter` dados na sua página de obrigado

Com os parâmetros de URL é possível otimizar a experiência do cliente e contribuir para o aumento da conversão, atuando com ações automatizadas para:

- Preencher dados pessoais do consumidor
- Preencher dados da venda
- Inserir link de boleto ou pix
- Definir o idioma

# Campos para preenchimento automático de informações e ações na Página de Obrigado

## Dados enviados na URL via `getParameter`

### Dados do Consumidor

- **Nome do consumidor:** nome=@valor
- **Nome do consumidor internacional:** name=@valor
- **Email do consumidor:** e=@valor
- **Telefone do consumidor:** telefone=@valor
- **CPF ou CNPJ do consumidor:** cnpj\_cpf=@valor
- **Data de Nascimento do consumidor:** data\_nascimento=@valor
- **CEP do consumidor:** cep=@valor
- **Estado do consumidor:** estado=@valor
- **Endereço do consumidor (apenas nome da rua):** endereco=@valor
- **Número do endereço do consumidor:** numero=@valor
- **Complemento do endereço do consumidor:** complemento=@valor
- **Bairro do consumidor:** bairro=@valor
- **Bairro do consumidor internacional:** neighborhood=@valor
- **Cidade do consumidor:** cidade=@valor
- **Cidade do consumidor internacional:** city=@valor

### Dados da Venda

- **Plano adquirido:** plano=@valor
- **Selecionar idioma utilizado pelo consumidor:** idioma=@valor
- **Código da Venda:** venda=@valor
- **Link do Boleto:** link\_boleto=@valor
- **Código do Pix:** pix\_qrcode\_codigo=@valor
- **Valor da Venda:** valor=@valor