

# Checkout internacional: configuração

Menu > Produtos > Meus produtos > Selecione o Produto > **Checkout.**

O Checkout Internacional abre as portas para a venda de uma variedade de produtos digitais, como e-books, cursos, vídeo aulas, planilhas, imagens e muito mais, para clientes em todo o mundo. Como produtor, você tem o controle total sobre os detalhes do checkout, permitindo que você ajuste e otimize suas campanhas para alcançar públicos internacionais e impulsionar suas vendas para novos patamares.

## Idiomas disponíveis

- Português;
- Inglês;
- Espanhol;
- Francês;
- Alemão;
- Italiano.

## Moedas disponíveis

- Real (BRL);
- Dólar Americano (USD);
- Dólar Australiano (AUD);
- Dólar Canadense (CAD);
- Coroa Dinamarquesa (DKK);
- Coroa Norueguesa (NOK);
- Coroa Sueca (SEK);
- Euro (EUR);
- Franco Suíço (CHF);
- Guarani (PYG);
- Iene (JPY);
- Libra Esterlina (GBP);
- Peso Argentino (ARS);
- Peso Chileno (CLP);
- Peso Colombiano (COP);
- Peso Mexicano (MXN);
- Peso Uruguaio (UYU);

- Sol Peruano (PEN).

## Habilitação do Checkout Internacional

Para ativar o Checkout Internacional e garantir que seu produto alcance um público global, é fundamental entendermos os detalhes específicos do seu produto. Entre em contato com o suporte e solicite a habilitação do checkout internacional.

# Configuração de Checkout Internacional

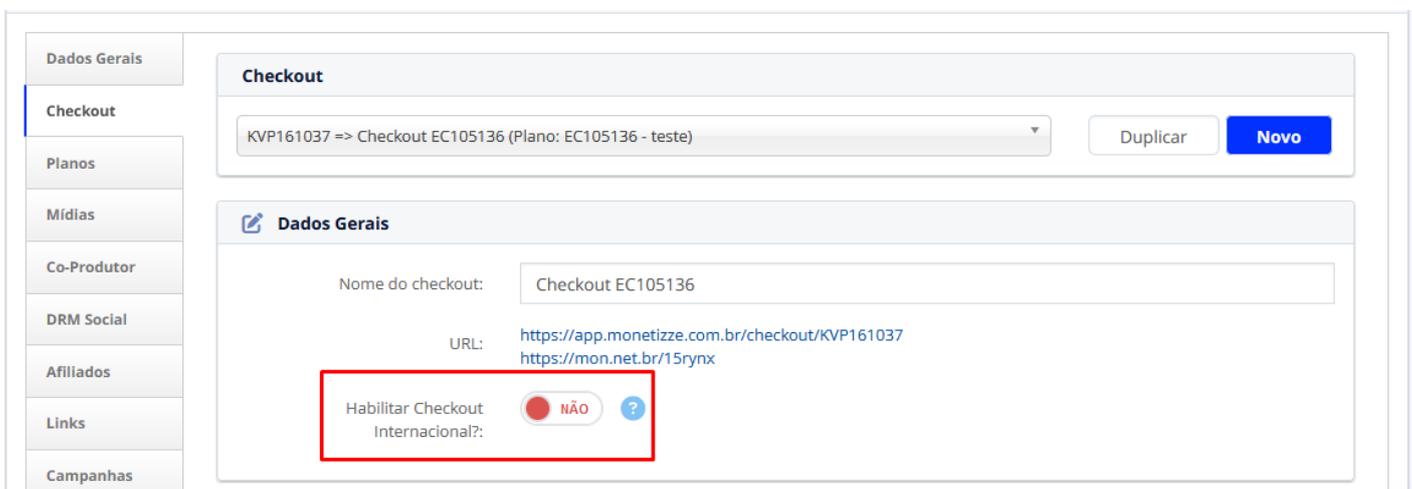
Após conta habilitada, siga as etapas para configurar o Checkout Internacional.

**1. Crie um Plano e, após criá-lo, acesse o menu **Produtos > Meus Produtos**.**

Certifique-se de que o produto que deseja conectar ao Checkout Internacional possui um plano associado a ele. **Sem um plano, a ativação não será possível.**

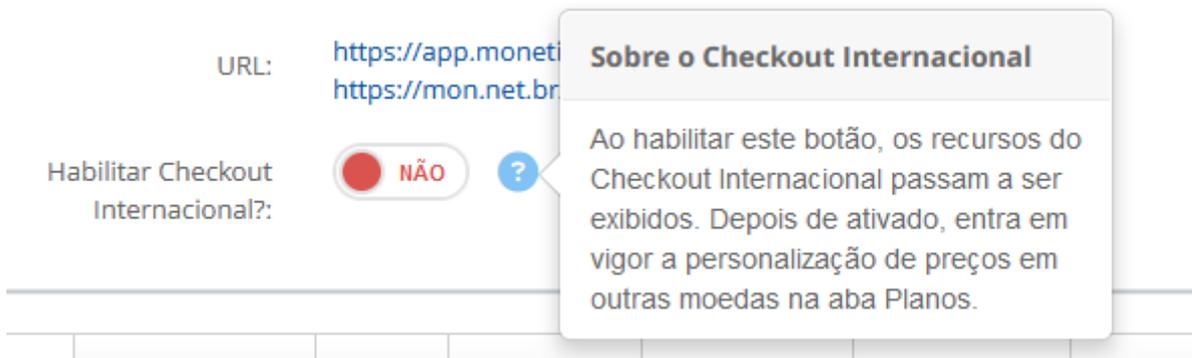
**2. Selecione o Produto que você deseja ativar o Checkout Internacional e clique na aba "Checkout".**

**3. Logo abaixo da URL do Checkout, você encontrará a opção para habilitar o Checkout Internacional para este produto específico.**



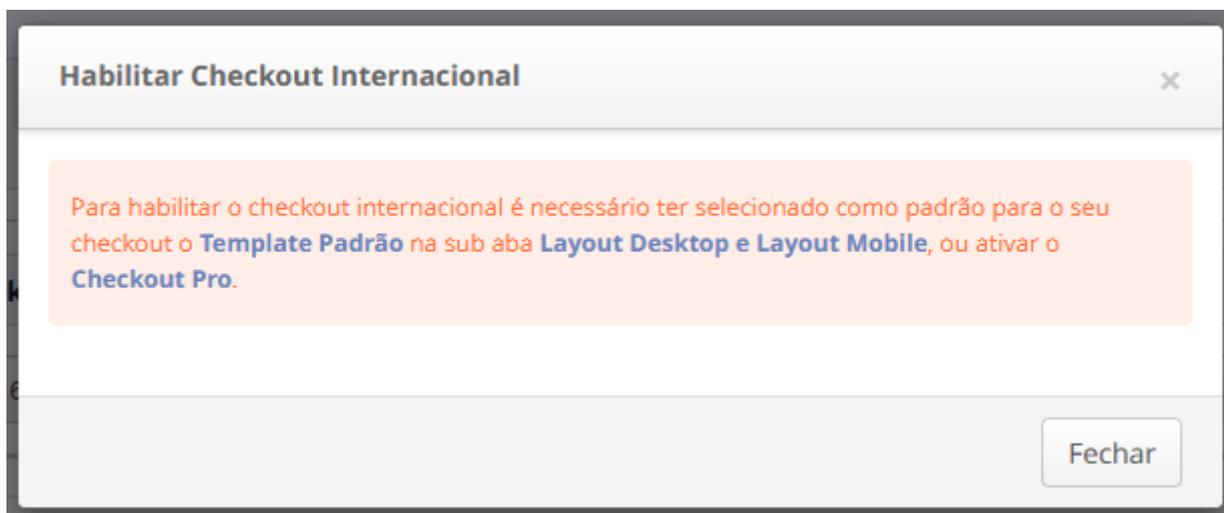
The screenshot displays the configuration page for a checkout. On the left is a sidebar menu with options: Dados Gerais, Checkout, Planos, Mídias, Co-Produtor, DRM Social, Afiliados, Links, and Campanhas. The main content area is titled 'Checkout' and shows a dropdown menu with the selected item 'KVP161037 => Checkout EC105136 (Plano: EC105136 - teste)'. To the right of the dropdown are 'Duplicar' and 'Novo' buttons. Below this is the 'Dados Gerais' section, which includes a text input for 'Nome do checkout:' containing 'Checkout EC105136'. Underneath, the 'URL:' field shows two links: 'https://app.monetizze.com.br/checkout/KVP161037' and 'https://mon.net.br/15rynx'. At the bottom of this section, there is a toggle switch for 'Habilitar Checkout Internacional?'. The toggle is currently set to 'NÃO' (No) and is highlighted with a red rectangular box. A question mark icon is visible next to the toggle.

**4. Habilite o Checkout Internacional** selecionando "**Sim**" e clique no ícone de *interrogação* para visualizar os detalhes sobre a habilitação do Checkout Internacional. Certifique-se de ler atentamente as informações fornecidas.

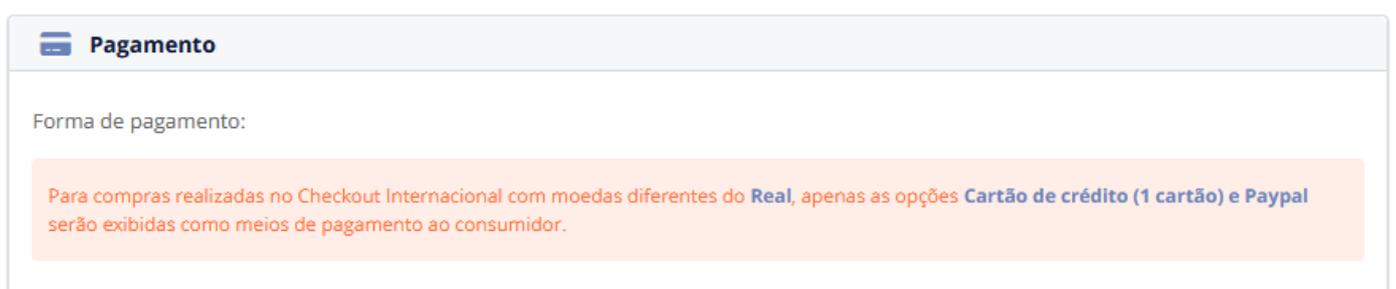


**5. Confirme a ativação:** Ao selecionar "Sim", uma janela se abrirá para lembrar que o checkout selecionado deve ser configurado como **Template Padrão** ou com **Checkout Pro** para ativar o Checkout Internacional.

O meio de pagamento **PayPal** não funciona com produtos do tipo assinatura.



**6. Layout Desktop/Mobile:** Na aba "Layout Desktop/Mobile", a informação "Checkout Internacional" no template padrão serve como referência para garantir a compatibilidade. Além disso, em "Formas de pagamento", observe a mensagem que informa que **compras em moeda diferente do REAL aceitam apenas as opções "Cartão de Crédito" (para cobrança única ou recorrente) ou "PayPal" (apenas para cobrança única) como meio de pagamento.**



**7. Checkout Pro (RECOMENDADO):** Ao escolher esta opção em conjunto com o Checkout Internacional, você oferece uma experiência de compra internacional de alta qualidade.

## Restrições de uso do Checkout Internacional

O Checkout Internacional **não** funciona com produtos do tipo “Físico” ou do tipo “E-commerce”.

A imagem mostra a interface de configuração do Checkout Internacional, dividida em três seções principais:

- Formato e Categoria:** Possui dois campos obrigatórios: "Formato:" e "Categoria:". O menu de opções para "Categoria:" está aberto, mostrando uma lista de tipos de produtos. Red setas apontam para "E-commerce" e "Produto Físico", indicando que estes são os tipos que não são suportados.
- Cobrança:** Possui campos para "Tipo de cobrança:" (com opção "Única" selecionada) e "Preço:" (com símbolo "R\$" selecionado). Há uma mensagem de erro vermelha: "O valor m...".
- URL's Personalizadas:** Possui um campo "Página de Venda:" com opções de seleção para "meu próprio site" e "Instagram".

## Parametrização de Setup Padrão

**1.** Ao ativar o Checkout Internacional, será exibida uma nova parametrização onde é possível definir o idioma e a moeda que serão exibidos de forma padrão em seu Checkout.

- Estes dois campos são opcionais, ou seja, você pode parametrizar os valores padrão apenas se desejar.
- Caso não haja personalização de idioma e moeda padrão, todos os acessos originados em território brasileiro serão automaticamente exibidos com o idioma português e moeda real (R\$). Em contrapartida, os acessos originados em outros países apresentarão, como

padrão, o idioma inglês e a moeda dólar (US\$).

Caso não sejam parametrizados o idioma e a moeda do seu checkout:

Para acessos do exterior (fora do Brasil), o checkout definirá automaticamente o melhor idioma e moeda de acordo com o país do consumidor. E caso não seja identificado o país do consumidor, definiremos Inglês e Dólares Americanos como idioma/moeda.

Para acessos dentro do Brasil, definiremos Português e Real como idioma/moeda.

Definir idioma padrão:

Selecione um idioma ▾

Definir moeda padrão:

Selecione uma moeda ▾

Definir país padrão:

Selecione um país ▾

## Parametrização do Valor Fixo em outras Moedas

1. Para definir os valores fixos em outras moedas, primeiro acesse o **Menu Produto > Meus Produtos**.
2. Selecione o produto que deve entrar na aba **“Planos”** e **selecione o plano desejado**.
3. Ao abrir a tela com os detalhes deste plano, será exibida uma nova parametrização que vai aparecer em formato padrão e **você** terá acesso a aba **“Personalizar preço em outras moedas”** (conforme a imagem abaixo).

Dados Gerais

Checkout

**Planos**

Mídias

Co-Produtor

DRM Social

Afiliados

Links

Campanhas

Pixel **NOVO**

Cupons/Ofertas

Vendas

Integrações

onetize

Upsell (1-click)

### Editar Plano

Nome: teste  
**!** O nome do plano é a informação exibida para o consumidor no resumo da compra sobre os produtos adquiridos no seu Order Bump.

Periodicidade: Semanal  
IMPORTANTE - Após salvar o plano a periodicidade não poderá mais ser alterada.

Descrição:  
Total de caracteres 0.

Código SKU:  
**!** Este código SKU é exibido nos eventos de Postback.

Preço: R\$   Grátis  
Valor que será cobrado nas parcelas seguintes.  
**!** O valor mínimo permitido é de R\$1,00, para valores inferiores utilizar a opção GRÁTIS.

**+ Personalizar preço em outras moedas**

Primeira parcela: Igual as demais  
Como deverá ser cobrado a primeira parcela desse plano recorrente.

Máx recorrências: 1  
Número máximo de recorrências que serão cobradas. Após atingir esse número a assinatura continuará ativa e nada mais será cobrado do assinante. Deixe em branco ou coloque 0 (zero) para ficar sem limites, nesse caso só vai parar de cobrar quando a assinatura for cancelada.  
**Assinaturas já existentes não irão ser alteradas.**

Aceita parcelar a adesão: Não  
Se a periodicidade do plano for Semanal ou Mensal, não será possível parcelar todas as recorrências.

4. Ao clicar na aba “Personalizar preço em outras moedas”, irá aparecer a seguinte mensagem:

### Personalizar preço em outras moedas

Os valores inseridos nos campos de personalização de preço em outras moedas, só entram em vigor com o recurso **Checkout Internacional** habilitado na aba **Checkout**, desde que o checkout parametrizado esteja associado a este plano.

*OBS: Moedas não parametrizadas com valor fixo definido, é considerada a cotação da moeda de acordo com o último fechamento da bolsa.*

5. Ao selecionar uma moeda na lista de moedas, é preciso inserir um valor e, em seguida, o sistema habilita o botão para adicionar uma moeda adicional e poderá ser parametrizado um valor por Moeda.

Preço em outra moeda:

US\$ - Dolar



Valor mínimo: 0,21

Adicionar moeda

Caso você marque o plano como grátis, as parametrizações em outras moedas não serão exibidas na tela do plano escolhido e, caso tenha parametrizado valores fixos anteriormente, eles não serão considerados após marcar e salvar.

Preço:

R\$

Grátis

Valor que será cobrado nas parcelas seguintes.

! O valor mínimo permitido é de R\$1,00, para valores inferiores utilizar a opção GRÁTIS.

## PayPal: Informações importantes

1. O PayPal só funciona com template padrão para os layouts Desktop e Mobile, e com o Checkout Pro.
2. O PayPal está disponível somente para produtos que possuem o Checkout Internacional habilitado.
3. Restrições do Paypal:
  - O PayPal não funciona para produtos que são do tipo assinatura.
  - Pagamentos via PayPal não permitem que o checkout ofereça produtos Order Bump de assinatura. Neste caso, o Order Bump fica oculto, inclusive para o pagamento via Cartão de Crédito. Caso queira ofertar o Order Bump de um produto tipo assinatura, é necessário criar um Checkout somente com pagamento via Cartão de Crédito.
4. Após o comprador iniciar uma transação com o PayPal, a venda ficará no status "Aguardando pagamento" esperando a conclusão da transação durante 24 horas. Caso não seja concluída em 24 horas, a venda passará para o status "Cancelada"
5. Quando o comprador selecionar uma das moedas não aceitas pelo PayPal (veja a Tabela de Moedas não aceitas pelo PayPal abaixo) o preço do produto será cotado e exibido em Dólares Americanos no Checkout, conforme as regras abaixo:

Se o produtor não tiver cadastrado “Preço em outra moeda” para U\$ Dólar, o preço do Plano em reais será cotado em dólares americanos.

Preço em outra moeda:

€ - Euro



Valor mínimo: 0,19

Se o produtor tiver cadastrado “Preço em outra moeda” para U\$ Dólar, o valor cadastrado será o preço do produto para as moedas não aceitas pelo PayPal.

Preço em outra moeda:

US\$ - Dolar



Valor mínimo: 0,21

## 6. Tabela de Moedas não aceitas pelo PayPal:

País	Moeda	Sigla
Argentina	Peso Argentino	ARS
Chile	Peso Chileno	CLP
Colômbia	Peso Colombiano	COP
Paraguai	Guarani	PYG
Peru	Novo Sol	PEN
Uruguai	Peso Uruguaio	UYU

Revision #6

Created 20 December 2023 15:03:56 by Bruna Lima

Updated 2 April 2024 15:38:33 by Euler