

Checkout internacional: configuração

Menu > Produtos > Meus produtos > Selecione o Produto > **Checkout.**

O Checkout Internacional abre as portas para a venda de uma variedade de produtos digitais, como e-books, cursos, vídeo aulas, planilhas, imagens e muito mais, para clientes em todo o mundo. Como produtor, você tem o controle total sobre os detalhes do checkout, permitindo que você ajuste e otimize suas campanhas para alcançar públicos internacionais e impulsionar suas vendas para novos patamares.

Idiomas disponíveis

- Português;
- Inglês;
- Espanhol;
- Francês;
- Alemão;
- Italiano.

Moedas disponíveis

- Real (BRL);
- Dólar Americano (USD);
- Dólar Australiano (AUD);
- Dólar Canadense (CAD);
- Coroa Dinamarquesa (DKK);
- Coroa Norueguesa (NOK);
- Coroa Sueca (SEK);
- Euro (EUR);
- Franco Suíço (CHF);
- Guaraní (PYG);
- Iene (JPY);
- Libra Esterlina (GBP);
- Peso Argentino (ARS);
- Peso Chileno (CLP);
- Peso Colombiano (COP);
- Peso Mexicano (MXN);

- Peso Uruguaio (UYU);
- Sol Peruano (PEN).

Habilitação do Checkout Internacional

Para ativar o Checkout Internacional e garantir que seu produto alcance um público global, é fundamental entendermos os detalhes específicos do seu produto. Entre em contato com o suporte e solicite a habilitação do checkout internacional.

Configuração de Checkout Internacional

Após conta habilitada, siga as etapas para configurar o Checkout Internacional.

1. Crie um Plano e, após criá-lo, acesse o menu **Produtos > Meus Produtos**.

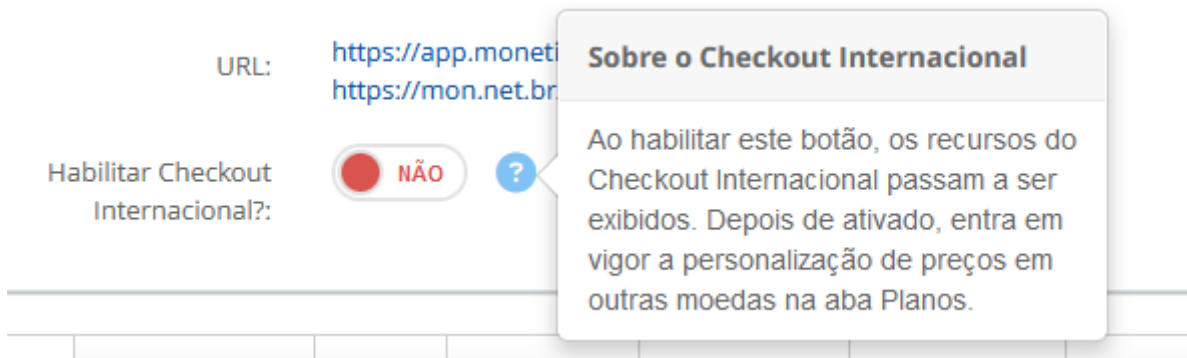
Certifique-se de que o produto que deseja conectar ao Checkout Internacional possui um plano associado a ele. **Sem um plano, a ativação não será possível.**

2. Selecione o Produto que você deseja ativar o Checkout Internacional e clique na aba **"Checkout"**.

3. Logo abaixo da URL do Checkout, você encontrará a opção para habilitar o Checkout Internacional para este produto específico.

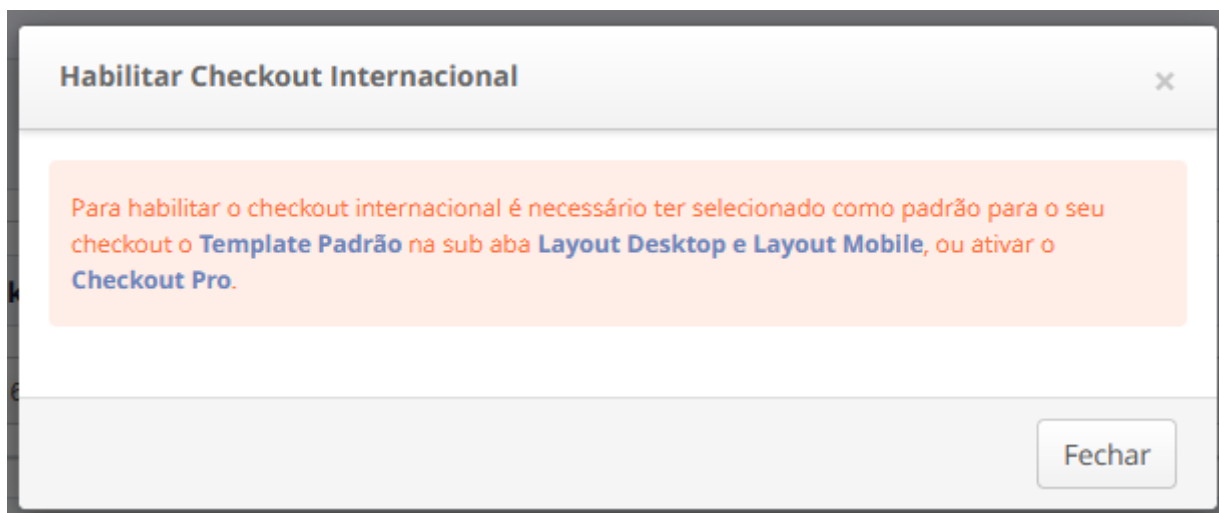
The screenshot displays the 'Checkout' configuration page. On the left, a sidebar menu includes 'Dados Gerais', 'Checkout' (selected), 'Planos', 'Mídias', 'Co-Produtor', 'DRM Social', 'Afiliados', 'Links', and 'Campanhas'. The main content area has a 'Checkout' header and a dropdown menu showing 'KVP161037 => Checkout EC105136 (Plano: EC105136 - teste)'. Below this are 'Duplicar' and 'Novo' buttons. The 'Dados Gerais' section contains a 'Nome do checkout:' field with the value 'Checkout EC105136'. The 'URL:' field displays two links: 'https://app.monetizze.com.br/checkout/KVP161037' and 'https://mon.net.br/15rynx'. At the bottom, a toggle switch for 'Habilitar Checkout Internacional?' is shown, currently set to 'NÃO' (No) with a red circle and a blue question mark icon, which is highlighted by a red rectangle.

4. Habilite o Checkout Internacional selecionando **"Sim"** e clique no ícone de *interrogação* para visualizar os detalhes sobre a habilitação do Checkout Internacional. Certifique-se de ler atentamente as informações fornecidas.

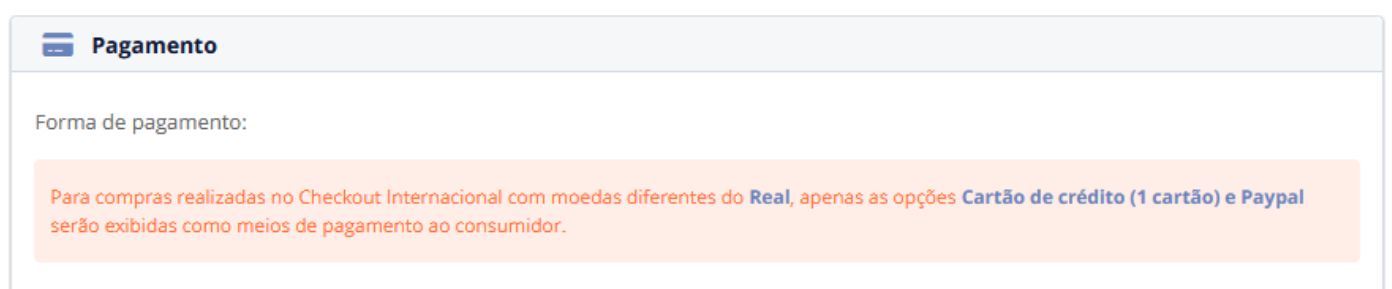


5. Confirme a ativação: Ao selecionar "Sim", uma janela se abrirá para lembrar que o checkout selecionado deve ser configurado como **Template Padrão** ou com **Checkout Pro** para ativar o Checkout Internacional.

O meio de pagamento **PayPal** não funciona com produtos do tipo assinatura.



6. Layout Desktop/Mobile: Na aba "Layout Desktop/Mobile", a informação "Checkout Internacional" no template padrão serve como referência para garantir a compatibilidade. Além disso, em "Formas de pagamento", observe a mensagem que informa que **compras em moeda diferente do REAL aceitam apenas as opções "Cartão de Crédito" (para cobrança única ou recorrente) ou "PayPal" (apenas para cobrança única) como meio de pagamento.**



7. Checkout Pro (RECOMENDADO): Ao escolher esta opção em conjunto com o Checkout Internacional, você oferece uma experiência de compra internacional de alta qualidade.

Restrições de uso do Checkout Internacional

O Checkout Internacional **não** funciona com produtos do tipo “Físico” ou do tipo “E-commerce”.

A imagem mostra a interface de configuração do Checkout Internacional, com foco na seção "Formato e Categoria".

- Formato e Categoria:** Possui dois campos obrigatórios: "Formato:" e "Categoria:". O menu suspenso de "Formato:" está aberto, mostrando uma lista de opções. As opções "E-commerce" e "Produto Físico" estão destacadas com setas vermelhas.
- Cobrança:** Possui campos para "Tipo de cobrança:" (com opção "Única" selecionada) e "Preço:" (com símbolo "R\$" selecionado).
- URL's Personalizadas:** Possui um campo para "Página de Venda:".

As opções disponíveis no menu de "Formato:" são:

- Selecione --
- Aplicativos p/ Celular
- Áudios, Músicas, Ringtones
- E-commerce
- Ebooks, Documentos, Texto
- Evento
- Imagens, Ícones, Fotos
- Mentoria/Mastermind
- Planilha de Excel
- Produto Físico
- Screencasts, Filmes
- Serviços
- Site Membros (Cursos, Video Aulas)/ Serviço de assinatura
- Software
- Templates, Códigos Fonte

Parametrização de Setup Padrão

1. Ao ativar o Checkout Internacional, será exibida uma nova parametrização onde é possível definir o idioma e a moeda que serão exibidos de forma padrão em seu Checkout.

- Estes dois campos são opcionais, ou seja, você pode parametrizar os valores padrão apenas se desejar.
- Caso não haja personalização de idioma e moeda padrão, todos os acessos originados em território brasileiro serão automaticamente exibidos com o idioma português e moeda real (R\$). Em contrapartida, os acessos originados em outros países apresentarão, como

padrão, o idioma inglês e a moeda dólar (US\$).

Caso **não sejam parametrizados** o idioma e a moeda do seu checkout:

Para **acessos do exterior (fora do Brasil)**, o checkout definirá automaticamente **o melhor idioma e moeda** de acordo com o país do consumidor. E caso não seja identificado o país do consumidor, definiremos **Inglês e Dólares Americanos** como idioma/moeda.

Para **acessos dentro do Brasil**, definiremos **Português e Real** como idioma/moeda.

Definir idioma padrão:

Selecione um idioma ▼

Definir moeda padrão:

Selecione uma moeda ▼

Definir país padrão:

Selecione um país ▼

Parametrização do Valor Fixo em outras Moedas

1. Para definir os valores fixos em outras moedas, primeiro acesse o **Menu Produto > Meus Produtos**.
2. Selecione o produto que deve entrar na **aba “Planos”** e **selecione o plano desejado**.
3. Ao abrir a tela com os detalhes deste plano, será exibida uma nova parametrização que vai aparecer em formato padrão e **você** terá acesso a aba **“Personalizar preço em outras moedas”** (conforme a imagem abaixo).

Dados Gerais

Checkout

Planos

Mídias

Co-Produtor

DRM Social

Afiliados

Links

Campanhas

Pixel NOVO

Cupons/Ofertas

Vendas

Integrações

Upsell (1-click)

Editar Plano

Nome: teste

O nome do plano é a informação exibida para o consumidor no resumo da compra sobre os produtos adquiridos no seu Order Bump.

Periodicidade: Semanal

IMPORTANTE - Após salvar o plano a periodicidade não poderá mais ser alterada.

Descrição:

Total de caracteres 0.

Código SKU:

Este código SKU é exibido nos eventos de Postback.

Preço: R\$

Grátis

Valor que será cobrado nas parcelas seguintes.

O valor mínimo permitido é de R\$1,00, para valores inferiores utilizar a opção GRÁTIS.

Personalizar preço em outras moedas

Primeira parcela: Igual as demais

Como deverá ser cobrado a primeira parcela desse plano recorrente.

Máx recorrências: 1

Número máximo de recorrências que serão cobradas. Após atingir esse número a assinatura continuará ativa e nada mais será cobrado do assinante. Deixe em branco ou coloque 0 (zero) para ficar sem limites, nesse caso só vai parar de cobrar quando a assinatura for cancelada.

Assinaturas já existentes não irão ser alteradas.

Aceita parcelar a adesão: Não

Se a periodicidade do plano for Semanal ou Mensal, não será possível parcelar todas as recorrências.

4. Ao clicar na aba “Personalizar preço em outras moedas”, irá aparecer a seguinte mensagem:

Personalizar preço em outras moedas

Os valores inseridos nos campos de personalização de preço em outras moedas, só entram em vigor com o recurso **Checkout Internacional** habilitado na aba **Checkout**, desde que o checkout parametrizado esteja associado a este plano.

OBS: Moedas não parametrizadas com valor fixo definido, é considerada a cotação da moeda de acordo com o último fechamento da bolsa.

5. Ao selecionar uma moeda na lista de moedas, é preciso inserir um valor e, em seguida, o sistema habilita o botão para adicionar uma moeda adicional e poderá ser parametrizado um valor por Moeda.

Preço em outra moeda:

US\$ - Dolar



Valor mínimo: 0,21

Adicionar moeda

Caso você marque o plano como grátis, as parametrizações em outras moedas não serão exibidas na tela do plano escolhido e, caso tenha parametrizado valores fixos anteriormente, eles não serão considerados após marcar e salvar.

Preço:

R\$

Valor que será cobrado nas parcelas seguintes.



O valor mínimo permitido é de R\$1,00, para valores inferiores utilizar a opção GRÁTIS.

Grátis

PayPal: Informações importantes

1. O PayPal só funciona com template padrão para os layouts Desktop e Mobile, e com o Checkout Pro.
2. O PayPal está disponível somente para produtos que possuem o Checkout Internacional habilitado.
3. Restrições do Paypal:
 - O PayPal não funciona para produtos que são do tipo assinatura.
 - Pagamentos via PayPal não permitem que o checkout ofereça produtos Order Bump de assinatura. Neste caso, o Order Bump fica oculto, inclusive para o pagamento via Cartão de Crédito. Caso queira ofertar o Order Bump de um produto tipo assinatura, é necessário criar um Checkout somente com pagamento via Cartão de Crédito.
4. Após o comprador iniciar uma transação com o PayPal, a venda ficará no status “Aguardando pagamento” esperando a conclusão da transação durante 24 horas. Caso não seja concluída em 24 horas, a venda passará para o status “Cancelada”
5. Quando o comprador selecionar uma das moedas não aceitas pelo PayPal (veja a Tabela de Moedas não aceitas pelo PayPal abaixo) o preço do produto será cotado e exibido em Dólares Americanos no Checkout, conforme as regras abaixo:

Se o produtor não tiver cadastrado “Preço em outra moeda” para U\$ Dólar, o preço do Plano em reais será cotado em dólares americanos.

Preço em outra moeda:

€ - Euro



Valor mínimo: 0,19

Se o produtor tiver cadastrado “Preço em outra moeda” para U\$ Dólar, o valor cadastrado será o preço do produto para as moedas não aceitas pelo PayPal.

Preço em outra moeda:

US\$ - Dolar



Valor mínimo: 0,21

6. Tabela de Moedas não aceitas pelo PayPal:

País	Moeda	Sigla
Argentina	Peso Argentino	ARS
Chile	Peso Chileno	CLP
Colômbia	Peso Colombiano	COP
Paraguai	Guarani	PYG
Peru	Novo Sol	PEN
Uruguai	Peso Uruguaio	UYU

Revision #8

Created 20 December 2023 15:03:56 by Bruna Lima

Updated 16 August 2024 21:35:56 by Euler